

Carta delle

# Imprese Slow



# *DEFINIZIONE*

L'azienda Slow Tourism si posiziona, valorizza e sensibilizza la domanda e l'offerta di valori etici, promuovendo esperienze a passo lento, coinvolgenti e coerenti con le tradizioni, le identità delle comunità locali e l'ambiente circostante, alleviando i viaggiatori da ansie e stress dovute ai ritmi frenetici e consentendo loro di riappropriarsi del tempo. Presupposto imprescindibile è l'impegno a coltivare una mentalità green, per abbattere i consumi, ridurre la propria impronta ecologica, accorciare le distanze con la natura e ritrovare il giusto l'equilibrio di tutte le parti coinvolte nella sostenibilità ambientale e nella valorizzazione della cultura popolare e tradizioni locali.

SFOGLIA LA GUIDA E SCOPRI COME ESSERE  
SLOW

# *Be Slow...*

Presenza di materiale informativo e/o didattico sul turismo slow e sostenibile (storytelling, etichetta narrante, palinsesti narranti...) proposti dalla struttura, anche in relazione ad altre proposte della rete territoriale slow



# *Be Slow...*

Addetti e/o personale assunti regolarmente,  
educati e formati al turismo slow e sostenibile



# *Be Slow...*

Indicazione preventiva sulla possibilità di raggiungere la struttura con mezzi pubblici o sostenibili (prima) e circolare sul territorio (durante) [oppure: Incentivazione all'uso di mezzi.....]



# *Be Slow...*

Inviti alla clientela per incoraggiarli a un consumo responsabile, evitando sprechi di energia e acqua



# *Be Slow...*

Architettura e arredi in sintonia con il genius loci del luogo, accorgimenti volti a facilitare l'accessibilità alla struttura e alle esperienze anche ai diversamente abili



# *Be Slow...*

Presenza di scheda di gradimento per la clientela, favorire recensioni e feedback sulla loro esperienza





# *Be Slow...*

Offerta di propri  
servizi/prodotti/esperienze/percorsi/escursioni/iniz  
iative di qualità, corrispondenti alla specificità della  
struttura nonché alla tipicità, autenticità e unicità del  
territorio



# *Be Slow...*

Sito internet aziendale, presenza in almeno 2 social network, reputazione online non inferiore a “buono”



# *Be Slow...*

Presenza di archivi storici sull'origine della struttura e collegamenti all'identità del territorio



# *Be Slow...*

Approvvigionamento di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili o alternative



# *Be Slow...*

Raccolta differenziata e riciclo rifiuti  
conforme alle prescrizioni comunali



# *Be Slow...*

Prodotti per la pulizia in  
prevalenza con marchio  
identitario di qualità ecologica



# *Be Slow...*

Termostati intelligenti, comandi a sensore, riduttori dei flussi idrici, illuminazione a led, carta riciclata, confezioni monodose, scelte plastic free, acqua in caraffa..., ove possibile, e comunicazione di tali azioni nei canali online/offline volti a favorire la trasparenza.



# *Be Slow...*

Colonnina per la ricarica di mezzi  
elettrici





# *Be Slow...*

Certificazioni, premi e  
riconoscimenti pubblici coerenti  
con i principi slow



# *Be Slow...*

Offerta di  
servizi/prodotti/esperienze/percorsi/escursioni/  
iniziative di qualità, corrispondenti alla specificità  
della struttura nonché alla tipicità, autenticità e  
unicità del territorio



# *Be Slow...*

Trasmissione di informazioni dettagliate riguardo, edifici storici, scavi archeologici, attrattive artistiche monumentali e paesaggistiche, attività culturali, folkloristiche e altre manifestazioni collegate al tempo libero e all'ambito della biodiversità, turismo e territorio.



# *Be Slow...*

I proprietari delle ville garantiscono continuità e regolarità nella fruibilità delle stesse. In caso di impossibilità temporanea di fruizione totale o parziale, si impegnano ad avvisare preventivamente le parti interessate e ad adottare tutti i provvedimenti necessari per ridurre al minimo i disagi e a ripristinare più presto le condizioni adeguate

REQUISITO SPECIFICO AGGIUNTIVO PER LE VILLE, PALAZZI E DIMORE STORICHE



# *Be Slow...*

Attenzione e azioni volte ad accogliere negli spazi aperti alcune strutture bees friends-fiori/piante biodiverse x favorire percorsi alle api selvatiche

REQUISITO SPECIFICO AGGIUNTIVO PER LE REALTA' DI  
PRODUZIONE LOCALE



# *Be Slow...*

Conoscere Slow Food e altre realtà promotrici della filosofia slow, metterne a conoscenza i clienti attraverso la consegna di materiali, di invio messaggi e link utili alla conoscenza di tale network

REQUISITO SPECIFICO AGGIUNTIVO PER LE REALTA' DI  
PRODUZIONE LOCALE ED ENOGASTRONOMICHE RISTORATIVE



# *Be Slow...*

Offerta di menu/piatti/prodotti tipici  
locali identitari del territorio,  
prevalentemente freschi e di stagione

REQUISITO SPECIFICO AGGIUNTIVO PER LE REALTA'  
ENOGASTRONOMICHE RISTORATIVE



# *Be Slow...*

Disponibilità di almeno 1 bicicletta ogni 10 ospiti nelle strutture ricettive ed extraricettive

REQUISITO SPECIFICO AGGIUNTIVO PER LE REALTA' RICETTIVE ED EXTRARICETTIVE







# SloWerona

## Sei...?

**Un esploratore e un appassionato del territorio e delle tradizioni**

**DIVENTA AMICO  
DI SLOWERONA**



## Sei...?

**Impresa di produzione e commercio di prodotti tipici locali  
Impresa della ristorazione  
Esperto, insegnante, accompagnatore, professionista di turismo,  
sostenibilità, esperienze  
Impresa della ricettività  
Impresa di alloggio  
Parco naturalistico, parco termale, Ville e Dimore storiche**

**ASSOCIATI A  
SLOWERONA**



## Sei...?

**Comune  
Pro loco e associazione  
Soggetto istituzionale  
Istituto di Formazione  
Consorzio ed ente che condivide i valori**

**RIVOLGITI A  
SLOWERONA**



SloWerona

*Be Slow...*

