

SloWerona

Carta del  
*Viaggiatore*  
*Slow*



**EuroCluster  
Rural  
Tourism**



Co-funded  
by the COSME programme  
of the European Union

This project has indirectly received funding from the European Innovation Council and SMEs Executive Agency (EISMEA), entrusted by the European Commission, via an Open Call issued and executed under project SMP-COSME-2021-CLUSTER EU RURAL TOURISM (ECRT) project co-funded under the COSME Programme of the European Union

Il viaggiatore lifestyle: ha un approccio coerente con le esperienze a passo lento, coinvolgenti, identitarie, autentiche, sostenibili, rispettose dell'ambiente circostante, prediligendo ritmi non frenetici e riappropriandosi del proprio tempo.

**1**

### **OSPITALITÀ**

Sceglie una struttura slow, agriturismi, B&B, alberghi e strutture ricettive appartenenti a marchi e a circuiti slow o che abbiano comportamenti e offrano esperienze slow

### **MOBILITÀ**

Privilegia l'utilizzo di mezzi sostenibili come la bicicletta, auto elettrica, bus, treni e usa mezzi non solo per la mobilità, ma anche per esplorare il territorio

**2**

**3**

### **AUTENTICITÀ**

Non insegue solo le solite mete, ma va alla ricerca di esperienze, percorsi, escursioni, attrattori (meno noti) sconosciuti, iniziative di qualità, autenticità e unicità del territorio.

### **SOSTENIBILITÀ**

Coltiva una mentalità green, abbatte i consumi, ridurre la propria impronta ecologica, evita gli sprechi, fa la raccolta differenziata, adotta comportamenti virtuosi e plastic free.

**4**

**5**

### **TEMPO**

Predilige la qualità e pianificazione della sua meta, piuttosto della quantità dedicando più tempo alle scoperte delle cose e dei luoghi più autentici.



## **LENTEZZA**

Scopre proposte della rete territoriale slow e vive le esperienze a passo lento, accorciando le distanze con la natura e ritrovando il giusto l'equilibrio di tutte le parti coinvolte nella sostenibilità ambientale.

**6**

## **EMOZIONE**

**7**

Si lascia andare ai piaceri della natura, dei paesaggi, degli odori, dei sapori, dei colori e alle curiosità del luogo.

## **IDENTITÀ**

É curioso, impara a conoscere e rispettare il patrimonio d'arte e cultura, usi e costumi, tradizioni, identità popolari e culturali.

**8**

## **TIPICITÀ**

**9**

Predilige menù e piatti della gastronomia locale e acquista prodotti della terra, dell'arte, dell'artigianato del luogo per favorire l'economia della comunità ospitante.

## **RISPETTO**

Guarda alla salvaguardia del territorio e alla valorizzazione del patrimonio artistico, culturale, flora e fauna come valori imprescindibili del Suo esplorare.

**10**

The background of the image features a close-up of olive branches with dark green, elongated leaves in the foreground. In the background, a soft-focus landscape shows a field of tall, golden-brown grasses under a sky with a warm sunset or sunrise, transitioning from orange to blue. The overall mood is serene and natural.

# SloWerona

Carlotta Ghinato, Presidente Slowerona

3336233116